



# Inhoud

<b>Inleiding &amp; merkmissie</b> .....	<b>03</b>
<b>Logo</b> .....	<b>04</b>
• Kleurgebruik .....	04
• Positionering .....	05
<b>Kleur</b> .....	<b>06</b>
<b>Typografie</b> .....	<b>07</b>
<b>Beeldgebruik</b> .....	<b>08</b>
<b>Toepassingen</b> .....	<b>09</b>
• Briefpapier en visitekaartjes .....	09
• Sociale media .....	10
<b>Webdesign</b> .....	<b>11</b>

# Inleiding en merkmissie

Het Simul Verzuimbegeleiding Huisstijlhandboek is een essentieel document dat de kernprincipes en richtlijnen vastlegt voor onze visuele identiteit. Het biedt een duidelijk kader om onze merkwaarden en boodschap op consistente wijze uit te dragen naar onze doelgroep.

Met dit handboek willen we zorgen voor een herkenbaar en professioneel imago, waardoor we ons merk stevig kunnen positioneren in de markt van verzuimbegeleiding.

## **Missie**

Bij Simul Verzuimbegeleiding is onze missie gericht op het bevorderen van gezondheid, welzijn en duurzame inzetbaarheid op de werkvloer.

Als betrouwbare en effectieve partner bieden we deskundige verzuimbegeleiding, preventie en coaching om organisaties te helpen verzuim te verminderen, een positieve werkomgeving te creëren en te voldoen aan de geldende wet- en regelgeving.

## **Visie**

Onze visie is om een toonaangevende speler te worden in de verzuimbegeleidingssector, door innovatieve en gepersonaliseerde oplossingen te bieden die aansluiten bij de unieke behoeften van elke klant.

We streven ernaar om een positieve impact te hebben op het leven van werknemers en het succes van organisaties, terwijl we inspelen op maatschappelijke trends en veranderingen in de arbeidsmarkt.

In de komende vijf jaar zullen we ons richten op groei en continue verbetering, met als doel het bevorderen van gezonde en veerkrachtige werkomgevingen voor iedereen.

***Samen werken we aan  
een gezonde toekomst!***

# Logo

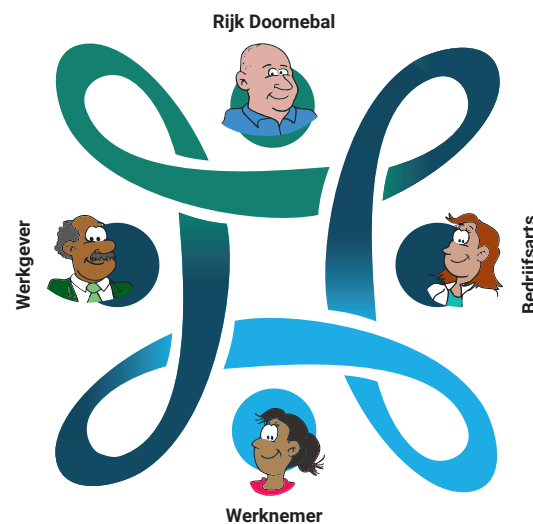
Het logo van Simul Verzuimbegeleiding omvat een uniek beeldmerk dat de essentiële samenwerking tussen Rijk Doornebal van Simul Verzuimbegeleiding, werkgever, bedrijfsarts en werknemer symboliseert. Vier poppetjes zijn harmonieus met elkaar verbonden in een vloeiende flow.

Dit krachtige symbool vertegenwoordigt onze gezamenlijke inspanningen om een gezonde en veerkrachtige werkomgeving te bevorderen.

Het logo vormt de kern van onze visuele identiteit en vertegenwoordigt de kernwaarden van ons merk. Het is van groot belang om het logo correct te gebruiken om eventuele verwarring te voorkomen.

Daarom benadrukken we de volgende richtlijnen:

1. Het logo mag nooit worden vervormd, gereconstrueerd of van de afzonderlijke elementen worden gescheiden.
2. Gebruik altijd de goedgekeurde kleurenversies van het logo, zodat de juiste uitstraling en herkenbaarheid worden gewaarborgd.
3. Zorg voor voldoende witruimte rondom het logo om de leesbaarheid en visuele impact te waarborgen. Laat het logo ademen en geef het de aandacht die het verdient.



# Logo

## Kleurgebruik

Het logo van Simul Verzuimbegeleiding komt het best tot zijn recht in zijn volledige kleurenpracht, daarom heeft het gebruik van het full colour logo de voorkeur.

In situaties waarin technische beperkingen slechts één drukgang (één kleur) mogelijk maken, adviseren we de donkerblauwe kleurvariant te gebruiken. Als alternatief kan het logo ook in zwart worden afgedrukt.

Om de consistentie en herkenbaarheid te waarborgen, is het vanzelfsprekend dat het logo niet in andere kleuren mag worden gebruikt dan de officiële kleuren.

Bij toepassingen op verschillende kleurvlakken is het van belang om de leesbaarheid en herkenbaarheid van het logo te waarborgen. Daarom wordt het logo bij voorkeur in volledig wit gebruikt op donkere kleurvlakken of de verloopkleur van de huisstijl.

Door deze richtlijnen te volgen, zorgen we ervoor dat ons logo en merk visueel consistent blijven, ongeacht de context waarin ze worden toegepast.



# Logo

## Positionering & formaat

Om de leesbaarheid en visuele impact van het logo te waarborgen, is het belangrijk om voldoende witruimte rondom het logo te hebben. Een goede richtlijn hiervoor is om minimaal de afstand van het beeldmerk naar de letter "S" te houden tussen het logo en andere elementen. Dit betekent dat er geen tekst, afbeeldingen of andere grafische elementen binnen deze afstand mogen worden geplaatst.

### Formaat

Het is raadzaam om het logo niet te klein te plaatsen om de leesbaarheid te behouden. De aanbevolen minimale hoogte van het logo is 7 mm. Hierbij is de ondertitel "Verzuimbegeleiding" nog slechts 5 punten.

Mocht het logo toch kleiner nodig zijn, dan is het raadzaam om de ondertitel "Verzuimbegeleiding" te verwijderen, aangezien deze dan niet meer goed leesbaar zal zijn.



# Kleuren

De hoofdkleuren van Simul Verzuimbegeleiding zijn **Donker blauw** en **Aqua groen**.

**Donker blauw** Staat voor vertrouwen, betrouwbaarheid en professionaliteit. Symboliseert onze stabiele basis in het begeleiden van verzuimtrajecten. Deze kleur straalt ook rust en kalmte uit, wat cruciaal is bij het begeleiden van werknemers en werkgevers door moeilijke periodes.

**Aqua groen** Vertegenwoordigt groei, vitaliteit en gezondheid. Symbool voor ons streven naar een energieke werkomgeving en duurzame inzetbaarheid.

De felle **licht blauwe** kleur is een verfrissende accentkleur die aandacht trekt en interactie stimuleert. Ideaal voor het benadrukken van elementen, zoals call-to-action knoppen, die belangrijk zijn voor gebruikersinteractie.

Antraciet wordt alleen gebruikt voor teksten. Strakke en professionele kleur voor een uitstekende leesbaarheid van tekst.

## Donker blauw

CMYK 95 / 67 / 42 / 28  
RGB 24 / 68 / 95  
Web #18445f

## Aqua groen

CMYK 85 / 29 / 62 / 10  
RGB 8 / 125 / 9108  
Web #087d6c

## Licht blauw

CMYK 71 / 13 / 0 / 0  
RGB 45 / 171 / 227  
Web #2dabe3

## Antraciet

CMYK 0 / 0 / 0 / 93  
RGB 52 / 51 / 57  
Web #343333

## Kleurverloop

- > Donker blauw
- > Aqua groen
- > Licht blauw

# Typografie

## **Simul Verzuimbegeleiding maakt gebruik van het lettertype "Roboto".**

Dit lettertype heeft een mechanisch skelet en grotendeels geometrische vormen. Tegelijkertijd heeft het een vriendelijke uitstraling met zachte en open bochten in de letters.

Wat dit lettertype bijzonder maakt, is dat de letters zich natuurlijk in hun breedte kunnen plaatsen, waardoor het gemakkelijk leesbaar is.

Om de uitstraling van Simul Verzuimbegeleiding in alle communicatiemiddelen te behouden, adviseren wij om het lettertype "Roboto" te downloaden via: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Het is belangrijk om te weten dat de interlinie van de bodytekst 1,4 keer de tekstgrootte is. Bij koppen is de interlinie gelijk aan de tekstgrootte.

Door deze richtlijnen te volgen, blijft de tekst goed leesbaar en behoudt het zijn professionele uitstraling.

# Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Roboto Light*  
Body tekst  
Kleur: Antraciet

*Roboto Italic*  
Hyperlinks of highlights  
Kleur: Aqua groen / Donker blauw

**Roboto Bold**  
Intro tekst of highlights  
Kleur: Aqua groen / Donker blauw

**Roboto Black**  
Koppen  
Kleur: Aqua groen / Donker blauw

# Toepassingen

## Briefpapier & Visitekaartjes

### Visitekaartjes

Het logo prijkt trots op de voorkant, met twee uitgesneden delen van het beeldmerk als verfijnde elementen.

Op de achterzijde keert het beeldmerk terug in diapostitief op de kleurverloop van onze huisstijl, met de krachtige quote: "Betrouwbare ondersteuning voor gezondheid, welzijn en inzetbaarheid op het werk: verzuimbegeleiding, preventie en coaching."

### Briefpapier

Het logo, samen met één subtiel uitgesneden deel van het beeldmerk, siert de bovenzijde van het briefpapier. Alle informatie, waaronder contactgegevens, is keurig en professioneel opgesteld aan de onderkant van het briefpapier. Een kleurrijke balk met ons kleurverloop accentueert de onderzijde, waardoor ons briefpapier een herkenbare en representatieve uitstraling heeft.



# Toepassingen

## Social Media

Herkenbaarheid op Social Media is cruciaal voor de uitstraling van Simul Verzuimbegeleiding. Dit bereiken we moeiteloos met behulp van de sjablonen hiernaast. Ze zijn met zorg ontworpen in lijn met het kleurenpalet van Simul Verzuimbegeleiding.

In Canva zijn de lettertypen Roboto Bold (voor de koppen) en Roboto Regular (voor de ondertitels) vrij beschikbaar.

De sjablonen zijn in een vierkant formaat gemaakt, zodat ze geschikt zijn voor verschillende social media kanalen.

We raden het afwisselen van de verschillende sjablonen aan om variatie in de opmaak te brengen en de aandacht van het publiek vast te houden.

### Onze Social Media kanalen:

[www.linkedin.com/company/simul-verzuimbegeleiding](https://www.linkedin.com/company/simul-verzuimbegeleiding)



# Webdesign

De herkenbare stijl van Simul Verzuimbegeleiding komt ook op de website duidelijk naar voren. De juiste kleuren, lettertypes en ronde vormen zijn zorgvuldig doorgevoerd.

Zo zijn de ronde vormen toegepast in de kaders (met afgeronde hoeken) en de foto's worden in een cirkel weergegeven. De op maat gemaakte iconen zijn gebaseerd op elementen uit het beeldmerk van Simul Verzuimbegeleiding.



## Responsief design

Er is ook veel aandacht besteed aan de weergave op mobiele apparaten. Het design blijft trouw aan de huisstijl en is tegelijkertijd zeer gebruiksvriendelijk.



Simul Verzuimbegeleiding  
Burgemeester Steertstraat 25  
1474 MN Oosthuizen

06 169 364 54  
[info@simulverzuimbegeleiding.nl](mailto:info@simulverzuimbegeleiding.nl)  
[www.simulverzuimbegeleiding.nl](http://www.simulverzuimbegeleiding.nl)

